

Gemeinsam in die Zukunft ...

- 1969 Während des U-Bahnbaus wird die Idee eines Händlerverbundes geboren
- 1970 Die City-Gemeinschaft wird als „Werbegemeinschaft Einkaufsstadt Hannover e.V.“ gegründet
- 1972 Erstmals Britische Woche, in Kooperation mit dem Verkehrsverein Hannover
- 1985 Start der Weihnachtsbeleuchtung
- 1988 Erstmals Nikolaus-Aktion
- 1990 Parkgebühren, Erreichbarkeit und weitere verkehrspolitische Themen werden mit der Stadt kontrovers diskutiert
- 1991 750 Jahre Hannover
- 1993 Neuer Publikumserfolg: Die Dino-Ausstellung
- 1995 Aufarbeitung der Chaostage, in Kooperation mit der Polizeidirektion Hannover; Netzwerkarbeit wird intensiviert; Ansiedlungspolitisch Auseinandersetzung zum Thema „Grüne Wiese“
- 1996 Neuer Vereinsname: City-Gemeinschaft Hannover e.V. Das Ziel: Sicherheit, Sauberkeit und wirtschaftlich starker Standort; Bernd Voorhamme wird 1. Vorsitzender, Dirk Aigner Geschäftsführer; Arbeitskreis „Sicherheit in der Innenstadt“ wird gegründet
- 1997 Neues Mitglied: Landeshauptstadt Hannover; Gründung der HMG, City-Gemeinschaft ist Gründungsgesellschafter; Neuer Treffpunkt am Kröpcke: Die Weihnachtspyramide; Premiere von Music in Town
- 1998 Vorbereitung auf die EXPO 2000 mit Sprachförderung und verkehrspolitischen Aktivitäten
- 2000 Hannover ist EXPO-Stadt; erstmals Olympia-Rallye
- 2004 Preis bei „Ab in die Mitte“: Elefantenparade in Hannover
- 2005 ECE-Ansiedlung im Herzen von Hannover
- 2006 Fußballweltmeisterschaft – die City wird beflaggt; erster verkaufsoffener Sonntag nach 50 Jahren
- 2007 Neu: Adventskalender in der Marktkirche
- 2008 Projektbegleitung „HANNOVER CITY 2020+“
- 2009 Martin A. Prenzler wird in die Geschäftsleitung berufen; Begleitung des „Mobilitätsforums HANNOVER“
- 2010 Erstmals Aktion „Nach oben schauen“ in Vorweihnachtszeit
- 2011 Zur Begleitung der Leitmesse HANNOVER MESSE und CeBIT erstmals Großbanner in der City

„Wir sind in der City-Gemeinschaft, weil ...“

Das sagen unsere Mitglieder:

„... weil wir auf ein starkes, gemeinschaftliches Miteinander und Füreinander setzen.“

X-CITY MARKETING Hannover GmbH

„Wir sind dabei, weil wir in Hannover alle die gleichen Ziele verfolgen und man gemeinsam immer stärker ist.“

DEHOGA Region Hannover e.V.

„Hier können wir ein starkes Netzwerk zu anderen Kaufleuten knüpfen.“

McDonald's Günter Ehmann Verwaltungsgesellschaft mbH

„Nur wer sich selbst einbringt, kann letztlich auch etwas bewegen.“

Galeria Kaufhof am Ernst-August-Platz

„Ein attraktives, modernes und innovatives Einkaufserlebnis ist ein entscheidender Impulsgeber für die Landeshauptstadt Hannover.“

GOP Varieté-Theater Hannover

„Die City-Gemeinschaft stärkt mit ihrem Engagement nachhaltig die Attraktivität Hannovers, und unsere Gäste tragen das positive Bild unserer Messestadt hinaus in alle Teile der Welt.“

Deutsche Messe AG

„Die City-Gemeinschaft informiert uns schnell und umfassend über Neuigkeiten, Events und Sonderöffnungen.“

ZARA Deutschland



City-Gemeinschaft Hannover e.V.
Schmiedestr.8
30159 Hannover
Telefon: +49 511 301877 -23 oder -27
Fax: +49 511 301877 -81
E-Mail: info@citygemeinschaft-hannover.de
www.citygemeinschaft-hannover.de



Das Zentrum im Fokus



Willkommen in Hannovers Mitte

Wir von der City-Gemeinschaft setzen uns dafür ein, dass sich unsere attraktive Innenstadt zu jeder Jahreszeit von ihrer besten Seite zeigt. Sicherheit, Sauberkeit und der damit verbundene Aufenthaltskomfort in Hannovers Mitte gehören zu unseren Hauptanliegen.

Als kompetenter Partner bündeln wir über 450 Stimmen aus Handel, Wirtschaft und Gastronomie. Zu unseren Mitgliedern zählen neben Einzelhandelsunternehmen auch die Landeshauptstadt Hannover, die Deutsche Messe AG, der Deutsche Hotel- und Gaststättenverband, die Stadtwerke sowie Banken und Versicherungen Hannovers. Die City-Gemeinschaft ist Gründungsmitglied der Hannover Marketing und Tourismus Gesellschaft HMTG und gehört zu deren Vollgesellschaftern. Somit sind wir der erste Ansprechpartner aller relevanten Gruppen und Institutionen für die City. Gemeinsam vertreten wir die Interessen unserer Mitglieder und setzen uns für den Erhalt und den Erfolg unserer Innenstadt ein.

Eine starke Gemeinschaft, die durch Kompetenz überzeugt, und ein kompakter Ansprechpartner, der mit einer Stimme für alle spricht - so hat sich die City-Gemeinschaft in Hannover etabliert. Wir werden gefragt, gehört und ernst genommen.

Lernen Sie uns kennen, und schärfen auch Sie aktiv das Profil der City. Werden Sie einer der starken Partner in Hannovers Mitte!



Bernd Voorhamme

*1. Vorsitzender der
City-Gemeinschaft
Hannover e. V.*



Martin A. Prenzler

*Geschäftsführer der
City-Gemeinschaft
Hannover e. V.*

Hannovers City hat viel zu bieten

Im Herzen Hannovers ist 365 Tage im Jahr Saison. Das außerordentliche Angebot und die zahlreichen Events ziehen Menschen aus ganz Niedersachsen und aus den umliegenden Bundesländern an.



Die City-Gemeinschaft organisiert die verkaufsoffenen Sonntage mit ihren attraktiven Rahmenprogrammen, die besucherfreundlichen Late-Night-Shopping-Termine und engagiert sich als Förderer publikumswirksamer Feste und Veranstaltungen aus allen Quartieren der Innenstadt.

Ganzjährig werden bunte Bühnenprogramme für jeden Geschmack, zahlreiche Ausstellungen und Gewinnspiele veranstaltet.

Zu den großen Leitmessen finden in Kooperation mit der Deutsche Messe AG zahlreiche Events rund um das jeweilige Partnerland statt. Die sommerlichen Festivals werden von der City-Gemeinschaft ebenso unterstützt wie die alljährliche romantische Herbstillumination unserer Bäume und die Weihnachtsbeleuchtung über den Einkaufsstraßen, die Hannover in eine zauberhafte Lichterstadt verwandeln.

Darüber hinaus entwickelt die City-Gemeinschaft ständig neue Ideen, um den Aufenthalt in Hannovers Innenstadt noch attraktiver und angenehmer zu gestalten.

Mit starker Stimme für unsere City

Die City-Gemeinschaft ist der Mittler zwischen den Mitgliedern des Vereins, der Wirtschaft und dem Einzelhandel sowie den Ansprechpartnern in Stadt, Verwaltung, Politik und City-relevanten Institutionen.

Eine Arbeit, die den persönlichen Kontakt erfordert und die nicht nur vom Schreibtisch aus geleistet werden kann. Daher sind Vorstand und Geschäftsführung der City-Gemeinschaft ständig unterwegs, kennen ihre Stadt genau und haben stets ein offenes Ohr für Fragen und Wünsche.



Um direkt Einfluss nehmen zu können, arbeiten wir in verschiedenen städtischen Gremien eng mit den jeweiligen Ansprechpartnern zusammen. Das Ziel: Die City für Bewohner und Besucher noch schöner, sauberer und angenehmer zu gestalten und die Attraktivität Hannovers als Einkaufsstadt weiterhin zu stärken.



Auswahl der Institutionen, in denen die City-Gemeinschaft regelmäßig vertreten ist:

Mitarbeit:

- Städtebaulicher Prozess „HANNOVER CITY 2020+“
- Masterplan Mobilität 2025
- Kommunaler-Kriminal-Präventionsrat (Lenkungsausschuss)

Sitzungen:

- Stadtrat
- Bezirksrat Mitte
- Stadtentwicklungs- und Bauausschuss
- Verwaltungsausschuss
- Ständige Konferenz Innenstadt

Anhörungen der Verwaltung

Regelmäßige Gespräche mit:

- Oberbürgermeister
- Dezernenten
- Amtsleitern
- Polizei
- Feuerwehr
- allen politischen Fraktionen
- HMTG
- HMTG-Gesellschaftern
- Einzelhandelsverband
- Industrie und Handelskammer
- Freundeskreis Hannover
- diversen Vereinen und Verbänden